

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

ПОЛОЖЕНИЕ

**о первой федеральной
премии и исследовании
в области корпоративных
инноваций в России
«GenerationS Innovation
Award - GIA»**

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

1. Общие положения и определения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цели, задачи, правила проведения и требования к участникам премии GenerationS Innovation Award 2022 (далее – Премия, GIA), а также сроки, порядок предоставления и рассмотрения материалов, необходимых для участия, и процедуру определения победителей.

1.2. В Положении используются следующие определения и понятия:

Участник — компания или специалист, который выдвигается на соискателя Премии путем подачи Заявки и соответствует критериям, обозначенным в п. 4.3 настоящего Положения.

Заявка — заполненная анкета, в которой указывается информация об Участнике, описание проекта, материалы о проекте и другая информация, относящаяся к проекту.

1.3. Официальным информационным порталом Премии является GIA.generation-startup.ru (далее – Сайт).

1.4. Организатор Премии: Платформа по развитию корпоративных инноваций, крупнейший корпоративный акселератор России и СНГ – GenerationS (Далее – Организатор).

1.5. Официальным языком Премии является русский.

2. О Премии

2.1. Премия призвана выделить наиболее яркие и успешные кейсы партнерства инновационных команд внутри российских корпораций, а также деятельность лидеров инноваций в лице топ-менеджеров и руководителей компаний за период с 1 июля 2021 года по 30 ноября 2022 года.

2.2. Миссия Премии – отметить достижения российских компаний, отдельных команд и специалистов в инновационной сфере.

2.3. Задачи Премии:

- 1) Комплексная оценка состояния рынка открытых инноваций в России, в том числе ключевых показателей развития корпоративных инноваций;
- 2) Формирование новой методологии оценки текущего состояния и потенциала развития инноваций в государственных и частных корпорациях России;
- 3) Составление общедоступной базы знаний с лучшими практиками работы в области открытых инноваций;
- 4) Повышение доступности информации о достижениях российских корпораций в сфере технологических решений и инноваций;
- 5) Проведение индивидуальной оценки инновационной зрелости предприятий-участников исследования;
- 6) Составление ежегодного национального рейтинга корпораций-лидеров в области инноваций.

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

2.4. Результатом Премии станет аналитический отчет, куда войдут лучшие практики рынка корпоративных инноваций, интервью с членами жюри и компаниями-лидерами рынка, а также свод статистических данных по рынку корпоративных инноваций.

2.5. Премия реализуется в рамках «Десятилетия науки и технологий» как целевой проект для формирования независимого и объективного исследования зрелости корпоративного инновационного рынка России и СНГ.

3. Организатор Премии

3.1. Организатор вправе привлечь к партнерству для проведения Премии независимые компании, а также государственные учреждения, заинтересованные в инновационном развитии Российской Федерации (далее – Партнеры).

3.2. Участники Премии оповещаются об изменениях общих условий проведения Премии, принятых Организатором Премии посредством публикации информации на Сайте.

3.3. Организатор Премии оставляет за собой право отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Премии, аннулировать его Заявку и исключить из рассмотрения результатов с обоснованием решения, в случае:

3.3.1. нарушения действующего законодательства, которое повлекло или может повлечь негативные последствия как для Организатора и Партнеров, так и для Премии в целом;

3.3.2. несоблюдения условий настоящего Положения, а также отдельных требований Организатора;

3.3.3. некорректных действий, в том числе, в публичных выступлениях, в публикациях в СМИ, сети Интернет и/или при использовании любой системы мгновенного обмена сообщениями, по отношению как к Организатору и Партнерам, так и к Премии в целом, что повлекло или может повлечь нанесение вреда деловой репутации, причинение материального ущерба.

3.4. Для определения победителей Премии в рамках этапа 3, указанного в п. 5.2 Положения, решением Организатора формируется состав жюри, в число которых могут входить российские эксперты в области инноваций, цифровой трансформации и венчурного инвестирования, имеющие значительные достижения в этих направлениях и обладающие необходимыми компетенциями для оценки заявок в номинациях Премии.

3.4.1. Состав жюри размещается на Сайте.

3.4.2. Член жюри не вправе оценивать Заявку на участие в Премии, если она представлена организацией, в которой он или его близкий родственник является работником или членом коллегиального органа, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основания полагать наличие его прямой или косвенной личной заинтересованности в результатах рассмотрения соответствующей Заявки.

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

3.4.3. В случае отсутствия возможности участия в проведении оценки в период защиты конкурсных Заявок член жюри вправе назначить уполномоченное лицо от организации, которую он представляет, для оценки Заявок и формирования конкурсных бланков.

3.4.4. Член жюри не может быть Участником Премии.

4. Условия участия в Премии

4.1. Конкурсный отбор проводится в следующих номинациях:

1. Инновационная компания года
2. Внутренняя инновация года
3. Инновационная команда года
4. Коллаборация года
5. Инноватор года
6. Импортозамещение года

4.2. По решению Организатора в ходе проведения Премии могут быть выделены иные специальные номинации.

4.3. Участник должен соответствовать следующим критериям:

- 1) Ведение инновационной деятельности в 2021-2022 гг. в России;
- 2) Годовой оборот не менее 800 млн рублей;
- 3) Количество сотрудников не менее 250 человек;
- 4) Наличие измеримых результатов от внедрения инноваций (финансовых, организационных и пр.);
- 5) Наличие разработанной инновационной стратегии или плана развития инноваций;
- 6) Обладание подтверждёнными кейсами работ по модели «открытых инноваций».

4.4. Заявка подается от сотрудника компании, уполномоченного принимать участие в мероприятиях подобного рода (далее – Заявитель).

4.4.1. Заявитель является основным контактным лицом для Организатора.

4.5. Количество Заявок, поданных от одной компании, не ограничено.

4.6. География Премии: все регионы Российской Федерации, страны СНГ.

4.7. Участие в Премии является добровольным и бесплатным.

5. Сроки и этапы проведения Премии

5.1. Премия проводится в период с декабря 2022 по июнь 2023 года.

5.2. Премия проводится в 5 этапов:

Этап 1. Прием заявок: 01 декабря 2022 – 31 марта 2023 года

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Этап 2. Подведение промежуточных итогов и формирование короткого списка: апрель 2023 года

Этап 3. Подведение итогов и определение победителей: апрель 2023 - май 2023 года

Этап 4. Церемония награждения победителей: июнь 2023 года

5.3. Этап 1 Премии проводится с 01 декабря 2022 по 31 марта 2023 года.

5.3.1. Для участия в Премии Заявителю необходимо заполнить форму Заявки по выбранной номинации на Сайте в срок, соответствующий Этапу 1 и указанный в пункте 5.2 настоящего Положения.

5.3.2. Первичная форма Заявки содержит в себе следующую информацию:

- 1) название компании,
- 2) индустрия,
- 3) номинация,
- 4) количество сотрудников в компании,
- 5) годовой оборот компании,
- 6) сайт компании,
- 7) контактное лицо (ФИО, телефон, e-mail).

5.3.3. Все поданные Заявки проходят проверку со стороны Организатора на предмет соответствия критериям, указанным в пунктах 3.3, 4.3 и 8 Положения.

5.3.4. По итогам проведения проверки Участник получает уведомление о результатах и приглашение к участию в анкетировании по адресу электронной почты, указанного при регистрации на Сайте.

5.3.5. Организатор имеет право изменять номинацию или категорию Заявки по согласованию с Участником.

5.3.6. Для проведения анкетирования Организатор связывается с Заявителями, прошедшими проверку, и рассылает Участникам ссылку с доступом к расширенной анкете, которую необходимо заполнить для участия в конкурсном отборе.

5.3.7. Анкета приведена в Приложении №1 к настоящему Положению. Вопросы анкеты могут изменяться Организатором без необходимости дополнительного информирования Участников.

5.4. Этап 2 Премии проводится в апреле 2023 года.

5.4.1. Во время Этапа 2 Организатор формирует короткий список из Участников, набравших наибольшее количество баллов в каждой номинации по результатам анкетирования для участия в третьем этапе премии.

5.5.2. Количество участников, вошедших в короткий список, определяется Организатором. Короткие списки определяются отдельно в каждой номинации.

5.6. Этап 3 Премии проводится в период с апреля 2023 по май 2023 (включительно).

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

5.6.1. Этап 3 заключается в прохождении участниками короткого списка Премии интервью с членами жюри.

5.6.2. В ходе интервью представители компаний жюри и/или Организатора уточняют вопросы, которые возникли на Этапе 2, и дополняет свою выставленную оценку в соответствии с критериями отбора, указанными в пункте 6 настоящего Положения.

5.6.3. На основе полученных оценок и рекомендаций формируется сводный рейтинг заявок среди участников короткого списка по каждой номинации.

5.7. Этап 4 Премии проходит в июне 2023 года.

5.7.1. Этап 4 представляет собой церемонию награждения победителей, куда приглашаются участники короткого списка, члены жюри, а также партнеры и спонсоры Премии.

5.7.2. Участники короткого списка получают на электронную почту информационное письмо с приглашением к участию в церемонии.

5.7.3. Сведения о победителях Премии являются конфиденциальными. Лица, знакомые с результатами, несут ответственность за разглашение сведений о победителях до момента их объявления на церемонии.

5.7.4. К церемонии приглашаются лица, указанные при подаче Заявки во всех номинациях или другие представители компании, по согласованию с Организатором.

6. Критерии оценки Заявок

6.1. Критерии оценки Заявок Участников по каждой номинации закреплены и представлены ниже в Положении.

6.1.1. Критерии оценки Заявок в номинации «Инновационная компания года»:

- 1) Эффективность стратегии работы с инновациями;
- 2) Результаты использования инструментов корпоративных инноваций;
- 3) Наличие и результативность пилотных проектов;
- 4) Финансовые и нефинансовые метрики инновационной деятельности;
- 5) Инновационная культура компании.

6.1.2. Критерии оценки Заявок в номинации «Коллаборация года»:

- 1) Актуальность стоящей проблемы в рамках кейса;
- 2) Длительность и последовательность шагов в рамках взаимодействия;
- 3) Оценка полученных результатов по итогам коллаборации:
 - Финансовых (для компании);
 - Нефинансовых (для компании);
 - Общественных (направленных на решение задач отрасли, общества, государства).

6.1.3. Критерии оценки Заявок в номинации «Внутренняя инновация года»:

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- 1) Актуальность стоящей проблемы в рамках кейса;
- 2) Оценка компетенций команды и формата взаимодействия с компанией;
- 3) Конкурентоспособность предложенного решения по сравнению с внешними аналогами;
- 4) Оценка полученных результатов по итогам кейса:
 - Финансовых (для компании);
 - Нефинансовых (для компании);
 - Общественных (направленных на решение задач отрасли, общества, государства).

6.1.4. Критерии оценки Заявок в номинации «Инноватор года»:

- 1) Оценка личных и профессиональных достижений в инновационной деятельности;
- 2) Вклад в развитие и достижение ключевых KPI компании;
- 3) Оценка финансовых и качественных показателей в рамках инновационного проекта/программы под руководством кандидата.

6.1.5. Критерии оценки Заявок в номинации «Инновационная команда года»:

- 1) Оценка вклада команды в инновационное развитие компании за рассматриваемый период;
- 2) Количество новых и активных проектов/программ, запущенных инновационной командой за рассматриваемый период;
- 3) Количество пилотных проектов, конвертируемых в масштабирование;
- 4) Оценка лучшего достижения/кейса инновационного подразделения/команды за рассматриваемый период.

6.1.6. Критерии оценки Заявок в номинации «Импортозамещение года»:

- 1) Актуальность стоящей проблемы в рамках кейса;
- 2) Конкурентоспособность предложенного решения по сравнению с зарубежными аналогами;
- 3) Оценка полученных результатов по итогам кейса:
 - Финансовых (для компании);
 - Нефинансовых (для компании);
 - Общественных (направленных на решение задач отрасли, общества, государства).

6.2. Оценка по критериям осуществляется по 5-балльной системе, где 1 – минимальный уровень соответствия критерию, 5 – максимальный.

7. Награждение победителей Премии

7.1. Победители Премии в номинациях награждаются дипломами.

7.2. К организации и проведению Премии могут привлекаться партнеры и спонсоры, которые могут оказывать любую организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки, по согласованию с Организатором.

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

7.3. Победителям Премии предоставляется право использования символики Премии с указанием статуса «Победитель GIA» в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах.

7.4. Победители всех номинаций отдельно анонсируются в СМИ и выделяются в рубрику «Победители» на сайте Премии.

8. Требования к Заявкам и ответственность сторон

8.1. Заявка должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Премии.

8.2. Содержание Заявки, включенные в нее ссылки на третьи источники должны быть открыты и доступны на протяжении срока проведения Премии.

8.3. Отправляя Заявку, Участник подтверждает, что информация в ней:

- 1) является достоверной информацией о деятельности Участника;
- 2) соответствует теме и целям Премии;
- 3) не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;
- 4) не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;
- 5) не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- 6) не задевает честь и достоинство других участников или иных лиц;
- 7) не нарушает права третьих лиц;
- 8) не содержит непристойные или оскорбительные образы, а также образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

8.4. Направляя Заявку, Участник соглашается с тем, что в случае нарушения п. 8.3 настоящего Положения, его участие в Премии автоматически прекращается, а в случае выбора такой Заявки в качестве одной из полуфиналистов, финалистов или победителей, результат такого выбора аннулируется.

8.5. Направляя Заявку, Участник тем самым соглашается на:

- 1) размещение информации о победителях и Участниках, публикацию материалов или их частей на портале премии и в социальных сетях Организаторов, ресурсах официальных партнеров Премии, в том числе в СМИ;

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- 2) использование фото- и видеоматериалов с изображением Участников, полученных в рамках проведения Премии и ее мероприятий.
- 3) самостоятельное соблюдение прав третьих лиц на обработку персональных данных, а также самостоятельное осуществление сбора согласий третьих лиц на осуществление фото и видео съемки и размещение материалов на GIA.ru, ресурсах официальных информационных партнеров премии, в том числе в СМИ.

8.6. Направляя Заявку, Участник соглашается с тем, что информация из Заявок Участников будет использована в агрегированном виде в аналитическом отчете, освещающим итоги Премии. Заявки участников короткого списка Премии могут быть подробно описаны в формате «комплексный анализ» (case study).

8.7. Материалы в Заявке могут быть отправлены на доработку.

8.8. Ответственность за содержание представленных материалов несет направляющая организация и/или Участник.

8.9. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию Заявок, достоверности и законности деятельности Участников, предоставленным материалам, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Премии, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы Участником своими силами и за свой счет.

8.10. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Заявок и не несет ответственность за достоверность перед третьими лицами.

9. Заключительные положения

9.1. Подача Заявки на участие в Премии означает полное согласие и принятие условий настоящего Положения и обработку персональных данных.

9.2. Участник имеет право отозвать свою Заявку на участие в Премии, о чем необходимо сообщить Организатору не позднее 1 (одного) месяца до начала Этапа 3, указанного в п.5.2 Положения.

9.3. Организатор оставляет за собой право использовать представленные в заявке материалы в исследовательских и статистических целях.

9.4. Заключение жюри по материалам, направленным на Премию не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.

9.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе об Участниках.

9.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, их представителями и лицами, направлявшими Заявки.

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

9.7. Организатор не несет ответственности за возможные прямые и косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у Участников и/или третьих лиц в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования жюри Премии), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

9.9. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

9.10. Имена членов жюри, наименования Участников, описания их проектов, фотографии и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо- и рекламных материалах премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

9.11. Участники и члены жюри подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

9.12. Конкурсные материалы подлежат хранению в электронном виде в течение 1 (одного) года у Организатора, проекты могут быть размещены на официальном сайте Премии бессрочно.

10. Контактная информация

10.1. Сайт: GIA.generation-startup.ru, контактный e-mail: admin@generation-startup.ru.

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 К ПОЛОЖЕНИЮ

АНКЕТА

Номинация 1. Инновационная компания года

БЛОК 1: СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ С ИННОВАЦИЯМИ

1. Есть ли у вашей компании отдельная инновационная стратегия и/или план инновационного развития?
 - a. Да
 - b. Нет
2. Есть ли в стратегии вашей компании выделенный раздел про инновационное развитие? *(если в.1 b)*
 - a. Да
 - b. Нет
3. Назовите, какие результаты/КПЭ заложены в инновационную стратегию вашей компании *(в случае, если вы публично декларируете инновационную стратегию компании, приложите, пожалуйста, ссылку):*
 - a. _____
4. Включены ли в KPI мидл-менеджмента¹ вашей компании показатели инновационного развития организации?
 - a. Да, формально закреплены
 - b. Да, но не закреплены формально
 - c. Нет
5. Пожалуйста, приведите примеры инновационных KPI. У какого процента сотрудников они есть? *(если в.4 a,b)*
 - a. _____
6. Какая доля сотрудников от общей численности компании вовлечена в инновационные процессы компании (%)?
 - a. _____
7. Какой вклад вносят результаты инновационной деятельности в развитие вашей компании?

¹ *Средний менеджмент (или middle менеджеры) — это промежуточная должность между сотрудниками начального уровня и сотрудниками высшего звена. Сотрудники начального или младшего звена отчитываются перед менеджерами среднего звена, в то время как менеджеры среднего звена отчитываются перед топ-менеджерами.

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- a. Результаты инновационной деятельности компании имеют существенный вклад в общее развитие компании (выражено в денежном выражении в выручке/прибыли)
 - b. Инновационная деятельность в какой-то степени имеет вклад в общее развитие компании (незначительно выражено в денежном выражении в выручке/прибыли)
 - c. Инновационная деятельность компании не оценивается, результаты незначительно влияют на общее развитие компании (денежная оценка не ведется)
8. Какой объем затрат на инновации (инновационные программы, проекты, внутренние разработки и пр.) за год в общем объеме затрат компании (укажите процент):
- a. _____

БЛОК 2: ОПЕРАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАБОТЫ С ИННОВАЦИЯМИ

9. Есть ли в вашей компании инновационный центр/хаб?
- a. Да, есть отдельная структура по работе с инновациями
 - b. Нет, но есть команда, выполняющая функционал инновационного центра
 - c. Инновационные центры и выделенные команды в компании отсутствуют
10. Поддерживает ли топ-менеджмент инновационную активность компании?
- a. Инновационные проекты не поддерживаются официально внутри организации
 - b. Инновационным проектам приходится постоянно бороться за право на существование, инициативы поддерживаются частично, в зависимости от проектов
 - c. Инновации занимают важное место в организационной структуре компании и официально поддерживаются топ-менеджментом компании
11. Работает ли ваша компания по модели открытых инноваций?
- a. Да
 - b. Нет
12. Какие инструменты корпоративных инноваций используются в вашей компании? Выберите все используемые инструменты: (множественный выбор ответа. Под каждым вариантом пояснение к нему)
- a. Внешний акселератор
Программа для пилотирования и интеграции решений внешних стартапов, которая позволяет за короткое время (несколько месяцев) протестировать продукт и технологию в контуре компании. Сотрудничество с внешним акселератором тоже учитывается
 - b. Внутренний акселератор

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИНОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Предназначен для развития внутреннего предпринимательства через создание продуктов сотрудниками в контуре компании и их последующее развитие

с. Центр совместных экспериментов/пилотирование

Коллаборативный формат тестирования технологий или решений (две и более организации)

d. Внешний инкубатор

(Физическая) среда для развития стартап-проектов через фундаментальное усовершенствование продукта и ядра технологии. Ориентирован на долгосрочную работу (от полугода до нескольких лет) и стартапы ранних стадий.

e. Внутренний инкубатор

Модель, аналогичная внешнему инкубатору, но для внутренних проектов

f. R&D центр / внутренние разработки

Отдел компании, который занимается исследованиями и разработкой инновационных продуктов, технологий и процессов

g. Обучение сотрудников инновационным компетенциям

Программы дообучения или повышения квалификации сотрудников силами компании или через привлечение внешних поставщиков

h. Венчурная студия

Компании или подразделения, созданные внутри корпораций с целью серийного запуска и развития стартапов от момента поиска идеи до полноценной коммерциализации и продажи (или) развития

i. Корпоративный венчурный фонд

Вложение капитала в стартап-проекты для последующей перепродажи с целью получения прибыли

j. Структурное партнерство или совместное предприятие

Форма совместной деятельности, которая предполагает наличие у участников прав на чистые активы совместной деятельности

k. Хакатон

Соревнование разработчиков, в рамках которого за несколько дней создается прототип решения по заранее сформулированной задаче

l. Скаутинг (поиск технологий)

Поиск инновационных технологий для внедрения в корпорации

m. Другие: _____

13. Назовите количество запущенных пилотных проектов с внутрикорпоративными стартапами в 2022 году

a. _____

14. Назовите количество запущенных пилотных проектов с внешними инновационными стартапами в 2022 году

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИНОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- a. _____
15. Назовите количество пилотных проектов с внутрикорпоративными стартапами, которые конвертировались в масштабирование, внедрение
- a. _____
16. Назовите количество пилотных проектов с внешними инновационными стартапами, которые конвертировались в масштабирование, внедрение
- a. _____
17. Какое количество акселерационных программ было запущено в компании за всё время существования?
- a. _____
18. Были ли в вашей компании запущены акселерационные программы в 2022 году?
- a. Да
b. Нет
19. Проводились ли акселерационные программы собственными силами или с партнерами? (если в.18 а)
- a. Программы проводились собственными силами
b. Программы проводились совместно с партнерами
c. Были и программы с партнерами, и собственные программы
20. Назовите партнеров, вместе с которыми проводились акселерационные программы (если в.19 b,c)
- a. _____

БЛОК 3: ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

21. Какие финансовые метрики оценки эффективности инновационной деятельности используются в компании? (все варианты с открытым полем для ответа)
- a. Доходы от новых продуктов или услуг, введенных в прошлом году(ах):

- b. Процент оптимизации рабочего времени работников после внедрения инноваций: _____
- c. Оценка масштаба инноваций (например, соотношение инвестиций на количество успешных идей): _____
- d. Процент финансирования радикальных инноваций по сравнению с процессными инновациями — изменениями существующих продуктов или услуг: _____
- e. Другие метрики: _____
22. Какие нефинансовые метрики оценки эффективности инновационной деятельности используются в компании?
- a. _____

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

23. Кратко опишите ключевые достижения в сфере инноваций вашей компании
- а. _____
24. Опишите подробнее лучший кейс в сфере инноваций вашей компании (большое поле для текста)
- а. _____

БЛОК 4: ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

25. Предусмотрены ли в компании системы мотивации сотрудников к инновационной деятельности?
- а. Да
б. Нет
26. Какие системы мотивации сотрудников к инновационной деятельности есть в компании? (если в.25 а)
- а. _____
27. Выберите утверждение, наилучшим образом характеризующее отношение к риску при внедрении инновационных проектов в вашей компании:
- а. Несмотря на высокий риск инновационных проектов, все сотрудники вознаграждаются за участие в них. В случае неудачи сотрудники не облагаются штрафами.
- б. В случае успеха инновационного проекта сотрудники, участвовавшие в нем, вознаграждаются. При неуспешности проекта, его участники могут быть оштрафованы.
- с. Сотрудники не вознаграждаются за участие в инновационных проектах, в случае неудачи инновационных инициатив на них возлагаются штрафы
28. Есть ли в вашей компании образовательные курсы/мероприятия, посвященные инновациям?
- а. Да
б. Нет
29. Какой процент сотрудников от общей численности проходил образовательные курсы/мероприятия, посвященные инновациям в 2022 году? (если в.28 а)
- а. _____

Номинация 2. Коллаборация года (кейс)

(все блоки с открытыми полями для заполнения)

1. Резюме инновационного кейса (максимум 350 слов / в формате, пригодном для публикации)
2. Проблема, которая стояла в компании и которая решалась в рамках кейса
3. Основные этапы работы над кейсом
4. Как происходило взаимодействие со стартапом

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

5. Описание стартапа (команда, направление деятельности, опыт, достигнутые результаты на рынке)
6. Какие результаты были достигнуты в рамках решения кейса (финансовые метрики, влияние кейса на процессы компании, субъективная оценка от подающего Заявку)
7. Планы по дальнейшей работе с проектом
8. Размышления и любые заключительные замечания
9. Ссылки и библиография (при необходимости)
10. Расшифровка используемых сокращений (при необходимости)
11. Приложения (при необходимости - пожалуйста, избегайте многочисленных приложений)

Номинация 3. Внутренняя инновация года

(все блоки с открытыми полями для заполнения)

1. Резюме кейса (максимум 350 слов / в формате, пригодном для публикации)
2. Проблема, которая стояла в компании и которая решалась в рамках кейса
3. Основные этапы работы над кейсом
4. Как происходило взаимодействие внутри компании: команда проекта, в рамках какого мероприятия/программы была создана, как компания повлияла на создание этого проекта
5. Какие результаты были достигнуты в рамках решения кейса (финансовые метрики, влияние кейса на процессы компании, субъективная оценка от подающего Заявку)
6. Планы по дальнейшей работе с проектом
7. Размышления и любые заключительные замечания
8. Ссылки и библиография (при необходимости)
9. Расшифровка используемых сокращений (при необходимости)
10. Приложения (при необходимости - пожалуйста, избегайте многочисленных приложений)

Номинация 4. Инноватор года

1. Обозначьте три ключевых драйвера роста вашей компании за все время вашего управления
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
2. Выберите три ключевых для вас цели внедрения инноваций в компании (множественный выбор ответа)
 - a. обеспечение долгосрочного и устойчивого конкурентного преимущества

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИНОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- b. генерация новой выручки за счет внедрения новых продуктов
 - c. повышение лояльности пользователей
 - d. оптимизация процессов и сокращение издержек
 - e. улучшение финансовых показателей компании
 - f. вынужденные изменения, продиктованные внешней средой
 - g. важная составляющая для имиджа корпорации и PR-активностей
 - h. Другое: _____
3. Выберите три ключевых для вас драйвера развития инноваций в вашей компании (множественный выбор ответа)
- a. интеграция инновационной повестки компании в общую стратегию развития
 - b. развитие корпоративной культуры работы с инновациями
 - c. обучение сотрудников
 - d. обеспечения четкого процесса работы с инновациями, измерение всех этапов работы с инновациями
 - e. проведение тематических мероприятий и спонсирование/участие во внешних мероприятиях с инновационной повесткой
 - f. другое: _____
4. Какой процент времени, по вашей оценке, вы посвящаете непосредственно работе с инновациями?
- a. _____
5. Включены ли цели и показатели эффективности по инновациям в ваши общие профессиональные цели и KPI?
- a. да
 - b. нет
 - c. неформально - да
 - d. другое: _____
6. Какой, по вашему мнению, ключевой фактор подтверждает ваше инновационное лидерство
- a. _____
7. Кратко опишите ваши ключевые достижения в сфере инноваций
- a. _____
8. Опишите инновационный проект/программу, внедренный вами и/или под вашим руководством, с наибольшим воздействием на рост компании и достижение ее стратегических целей. (Пожалуйста, обозначьте финансовые и качественные показатели, которым вы измеряете это воздействие).
- a. _____

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Номинация 5. Инновационная команда года

1. Какой вклад вносят результаты инновационной деятельности инновационного центра/команды в развитие вашей компании?
 - a. Результаты инновационной деятельности имеют существенный вклад в общее развитие компании (выражено в денежном выражении в выручке/прибыли)
 - b. Инновационная деятельность в какой-то степени имеет вклад в общее развитие компании (незначительно выражено в денежном выражении в выручке/прибыли)
 - c. Инновационная деятельность не оценивается, результаты незначительно влияют на общее развитие компании (денежная оценка не ведется)
2. Укажите, пожалуйста, финансовые показатели успешности работы инновационного подразделения/команды (если есть)
 - a. _____
3. Какой статус у инновационного центра/команды и их проектов в вашей организации?
 - a. Инновации занимают важное место в организационной структуре компании
 - b. Инновационным проектам приходится постоянно бороться за право на существование
 - c. Инновационные проекты не имеют официальной легитимности внутри организации
4. Назовите количество активных проектов, внедряемых инновационным подразделением/командой в 2022 году?
 - a. _____
5. Назовите количество новых проектов, запущенных инновационным подразделением/командой в 2022 году?
 - a. _____
6. Назовите количество пилотных проектов, запущенных инновационным подразделением/командой, которые конвертировались в масштабирование, внедрение в 2022 году?
 - a. _____
7. Опишите лучшее достижение/кейс инновационного подразделения/команды в 2022 году
 - a. Резюме кейса (максимум 350 слов / в формате, пригодном для публикации)
 - b. Проблема, которая стояла в компании и которая решалась в рамках кейса
 - c. Какие действия были предприняты в рамках компании

GENERATIONS INNOVATION AWARD GIA 2022

ПЕРВОЕ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНЫХ
ИННОВАЦИЙ

ИННОВАЦИИ #ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ #ТЕХНОЛОГИИ #ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- d. Как происходило взаимодействие внутри компании
- e. Какие результаты были достигнуты в рамках решения кейса (финансовые метрики, влияние кейса на процессы компании, субъективная оценка от подающего Заявку)
- f. Размышления и любые заключительные замечания
- g. Ссылки и библиография (при необходимости)
- h. Расшифровка используемых сокращений (при необходимости)
- i. Приложения (при необходимости - пожалуйста, избегайте многочисленных приложений)

Номинация 6. Импортозамещение года

(все блоки с открытыми полями для заполнения)

1. Резюме кейса (максимум 500 слов / в формате, пригодном для публикации)
2. Проблема, которая стояла в компании и которая решалась в рамках кейса
3. Основные этапы работы над кейсом
4. Как происходило взаимодействие внутри компании: команда проекта, в рамках какого мероприятия/программы была создана, как компания повлияла на создание этого проекта
5. Какие результаты были достигнуты в рамках решения кейса (финансовые метрики, влияние кейса на процессы компании, субъективная оценка от подающего Заявку)
6. Размышления и любые заключительные замечания
7. Ссылки и библиография (при необходимости)
8. Расшифровка используемых сокращений (при необходимости)
9. Приложения (при необходимости - пожалуйста, избегайте многочисленных приложений)